



Gib's signiert *nur* in deiner Buchhandlung

Die große Signier-Aktion von Autoren und Autorinnen
gemeinsam mit dem stationären Buchhandel

Informationsmaterial für Autoren und Autorinnen, Buchhändlerinnen und Buchhändler

Die Initiative Fairer Buchmarkt macht weiter – Signierte Bücher: nur im stationären Buchhandel!

Viele Buchhändlerinnen und Buchhändler haben die Aktion »Fairer Buchmarkt« gegen Amazons Buch-Verbannung bei den Verhandlungen mit der Bonnier-Verlagsgruppe mit ihrer Unterschrift auf dem Offenen Brief an Amazon unterstützt.

Dafür wollen wir, die Autoren und Autorinnen, uns bedanken – und diese Unterstützung zu einer Zusammenarbeit ausweiten. Zu der gemeinsamen

AKTION LIEBLINGSBUCH

Sie unterstreicht vor allem den Mehrwert der örtlichen Buchhandlungen:

Der Verkauf signierter Bücher – nicht nur zu Weihnachten

Lieblingbücher kaufen oder verschenken, ob zu Weihnachten oder übers Jahr, wird mit einer Original-Signatur zu etwas Besonderem, *das kein Versandhaus bieten kann*.

Auf der Webseite www.aktion-lieblingsbuch.com werden Leserinnen und Leser Bücher mit Original-Autoren-Signatur suchen, finden und bestellen können – direkt von den (zum Teil mehreren) anbietenden Buchhandlungen und (im jeweiligen Inland), soweit es irgend möglich ist, **versandkostenfrei!** Die Kunden setzen sich direkt mit der entsprechenden Buchhandlung in Verbindung, diese wickelt den Verkauf ab. Sofern Portokosten aufgrund z.B. von höherem Gewicht entstehen, informiert der Händler seinen Kunden individuell.

DAZU BRAUCHEN WIR SIE! Autorinnen und Autoren sind aufgerufen, sich mit »ihrer Buchhandlung« (oder zweien, dreien, vieren, auch auf Lesereise!!) vor Ort persönlich und mit diesem Anschreiben in Verbindung zu setzen und den Verkauf signierter Bücher anzuregen. **Buchhändler und Buchhändlerinnen bitten wir um Zusammenarbeit** mit den Autoren, sowie uns Ihre (bereits vorhandenen) signierten Titel zu nennen.

Senden Sie uns dann folgende Informationen per Mail an

mitmachen@aktion-lieblingsbuch.com

Autorenname–Titel (des signierten Werkes) – ISBN – Name der Buchhandlung – PLZ – Ort – Bundesland– Link zur HP des Buchhändlers.

Bei mehr als 3 Titeln lohnt sich die Angabe per Exceltabelle für die Verarbeitung oder die direkte Eingabe auf der Webseite www.aktion-lieblingsbuch.com

Im Merkblatt anbei finden Sie alles, was Sie als Autor und Autorin bzw. Buchhändler und Buchhändlerin tun, um sich an der **AKTION LIEBLINGSBUCH zu beteiligen.**

Die Aktion wird über die neun beteiligten Autorenverbände und den Börsenverein des Deutschen Buchhandels, über www.facebook.com/AktionLieblingsbuch, Twitter, @A_Lieblingsbuch, Hashtag: #aktionlieblingsbuch und die Presse bekannt gemacht.

Ab 29.11.2014 geht die Aktion offiziell an den Start.

Jeder Buchhändler kann darüber hinaus individuell dafür eintreten, z.B. bei seiner örtlichen Presse. Jeder Autor und jede Autorin kann über die eigene Webseite, Facebook, Twitter oder Gruppen und Foren usw. informieren.

Es können Logo-Vorlagen von **AKTION LIEBLINGSBUCH** über die Webseite herunter geladen werden (z.B. für individuelle Plakate, Postkarten, Aufsteller für die Tische mit signierten Büchern ...). In Vorbereitung sind Widgets für Ihre Homepage, sowie ein Profildotbadge für das Facebook-Profil.

Die Aktion ist zeitlich unbegrenzt und soll den lokalen Buchhandel unterstützen.

Wir wünschen uns allen ein wunderbares Vorweihnachtsgeschäft – möge die Büchermacht mit dem Buchhandel sein!

Mit herzlichen Grüßen: **Initiative Fairer Buchmarkt** & **AKTION LIEBLINGSBUCH**

Das Organisationsteam und Ihre Ansprechpartner und -partnerinnen:

Heinrich Bleicher-Nagelsmann (Geschäftsführer VS) – Nina George (Schriftstellerin, PEN-Mitglied) – Martin Halotta (Vorstand BVjA) – Tobias Kiwitt (Vorstandsvorsitzender BVjA) – Jana Jürß (Autorin, VS- und Syndikats-Mitglied) - Jo Kramer (Schriftsteller, Syndikats-Mitglied) – Gino Leineweber (HAV /TSWTC-Präsident) – Jutta Wilke (Schriftstellerin, Mitglied der BücherFrauen)

RÜCKFRAGEN bitte an: info@aktion-lieblingsbuch.com

Die **AKTION LIEBLINGSBUCH** ist ein Engagement der Initiative für einen fairen Buchmarkt. www.fairer-buchmarkt.de

Die **Initiative Fairer Buchmarkt** und die **Aktion Lieblingsbuch** werden unterstützt von zehn Autorenverbänden:





Merkblatt

**Liebe Buchhändlerin, lieber Buchhändler,
liebe Autorin, lieber Autor,**

wir möchten Ihnen einige Hinweise an die Hand reichen, wie Sie an der **AKTION LIEBLINGSBUCH** teilnehmen:

Autor/Autorin:

- Sprechen Sie Ihren Buchhändler vor Ort an, ob er an der **Aktion Lieblingbuch** teilnehmen möchte. Oder gerne zwei oder drei, auch auf Ihren Lesereisen.
- Nutzen Sie hierfür z.B. das obige bereitgestellte Informationsschreiben
- Nachdem Ihr Buchhändler Exemplare Ihres Buches bestellt hat, signieren Sie diese Bücher. Sprechen Sie ab, wer die Titel bei uns (siehe unten) meldet. Und schon kann Ihr örtlicher Buchhandel Ihre Bücher abverkaufen.
- Verbreiten Sie die Aktion, indem Sie sie z.B. bei Facebook liken und teilen, twittern, unser Widget oder Logo auf Ihre Homepage einbauen, die Presse und Ihre Kollegen informieren.

Buchhandel:

- Sie sind eine der Buchhandlungen, die signierte Bücher verkaufen. Bitte bestellen Sie die Werke des betreffenden Autors und Autorin, deren Bücher Sie signiert anbieten möchten und lassen diese von dem Autor/ der Autorin signieren. Entscheiden Sie selbst, wie viele Exemplare Sie vorrätig haben möchten, es gibt kein Limit.
- Sie verpflichten sich, Bestellungen bundesweit anzunehmen und über den Postweg versandkostenfrei zu versenden. Sofern die Buchpakete zu schwer sind (oft bei historischen oder Fantasyromanen) sprechen Sie mögliche Zusatzkosten vorweg mit dem Kunden ab.
- Mit der Teilnahme an der **AKTION LIEBLINGSBUCH** erklären Sie sich bereit, dass Sie als örtlicher Buchhändler auf der Verkaufsliste der Aktion unter www.aktion-lieblingsbuch.com vermerkt und verlinkt werden.
- Verbreiten Sie die Aktion, indem Sie sie z.B. bei Facebook liken und teilen, twittern, unser Logo auf Ihre Homepage einbauen, die Presse informieren oder sich mit Logo-Vorlagen (auf der HP zum Download) Plakate, Aufsteller oder Aufkleber erstellen.

**Bitte melden Sie Titel mit folgenden Angaben an
mitmachen@aktion-lieblingsbuch.com**

Name Autor – Vorname Autor – Titel (des signierten Werkes) – ISBN (13, nach dem Muster) – Name der Buchhandlung – PLZ – Ort – Bundesland – Link zur Buchhandlungs-Homepage.

Bei mehreren Titeln (ab 3) lohnt sich die Angabe per Exceltabelle gemäß Muster:

Gablé	Rebecca	Der dunkle Thron	978-3-431-03840-8	Bücher und mehr - Silvia Linaen	41189	Mönchengladbach	NRW	www.buecherlinaen.de	Deutschland
-------	---------	------------------	-------------------	---------------------------------	-------	-----------------	-----	--	-------------

Mit Dank und herzlichen Grüßen: Initiative Fairer Buchmarkt und Aktion Lieblingbuch

Bei Rückfragen: info@aktion-lieblingsbuch.com

Stand: 28.11.2014