



Gibt's signiert *nur* in deiner Buchhandlung

Die große Signier-Aktion von Autoren und Autorinnen  
gemeinsam mit dem stationären Buchhandel

### Informationsmaterial

für Autoren und Autorinnen, Buchhändlerinnen und Buchhändler

## Die Initiative Fairer Buchmarkt macht weiter – Signierte Bücher: nur im stationären Buchhandel!

Machen Sie mit bei:

**AKTION LIEBLINGSBUCH**

**Der Verkauf signierter Bücher – nicht nur zu Weihnachten**

Lieblingbücher kaufen oder verschenken, ob zu Weihnachten oder übers Jahr, wird mit einer Original-Signatur zu etwas Besonderem, *das kein Versandhaus bieten kann.*

Auf der Webseite [www.aktion-lieblingbuch.com](http://www.aktion-lieblingbuch.com) werden Leserinnen und Leser Bücher mit Original-Autoren-Signatur suchen, finden und bestellen können – direkt von den (zum Teil mehreren) anbietenden Buchhandlungen und (im jeweiligen Inland), soweit es irgend möglich ist, **versandkostenfrei!** Die Kunden setzen sich direkt mit der entsprechenden Buchhandlung in Verbindung, diese wickelt den Verkauf ab. Sofern Portokosten aufgrund z.B. von höherem Gewicht entstehen, informiert der Händler seinen Kunden individuell.

**DAZU BRAUCHEN WIR SIE!** Autorinnen und Autoren sind aufgerufen, sich mit »ihrer Buchhandlung« (oder zweien, dreien, vieren, auch auf Lesereise!!) vor Ort persönlich und mit diesem Anschreiben in Verbindung zu setzen und den Verkauf signierter Bücher anzuregen. **Buchhändler und Buchhändlerinnen bitten wir um Zusammenarbeit** mit den Autoren, sowie uns Ihre (bereits vorhandenen) signierten Titel zu nennen.

**Senden Sie uns dann folgende Informationen ENTWEDER per Mail an**  
**[mitmachen@aktion-lieblingsbuch.com](mailto:mitmachen@aktion-lieblingsbuch.com)**

Bitte **unbedingt** mit: Autorennamen – Vorname – Titel (des signierten Werkes) – ISBN 13  
– Name der Buchhandlung – PLZ – Ort – Bundesland – Link zur HP des Buchhändlers

**ODER**

**Nutzen Sie das Eingabeformular auf [www.aktion-lieblingsbuch.com/mitmachen.html](http://www.aktion-lieblingsbuch.com/mitmachen.html)**

**Ab drei Titeln lohnt sich die Angabe per Exceltabelle für unsere schnellere  
Verarbeitung – ein Muster finden Sie am Ende des Merkblatts. Senden Sie es uns  
direkt an [mitmachen@aktion-lieblingsbuch.com](mailto:mitmachen@aktion-lieblingsbuch.com)**

**Im Merkblatt anbei finden Sie alles, was Sie noch wissen müssen, um sich an der  
AKTION LIEBLINGSBUCH zu beteiligen.**

Die Aktion wird über die zehn beteiligten Autorenverbände und den Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels, über [www.facebook.com/AktionLieblingsbuch](http://www.facebook.com/AktionLieblingsbuch), Twitter,  
@A\_Lieblingsbuch, Hashtag: #aktionlieblingsbuch und die Presse bekannt gemacht.

**Seit 29.11.2014** ist die Aktion offiziell am Start.

Jeder Buchhändler kann darüber hinaus individuell dafür eintreten, z.B. bei seiner  
örtlichen Presse. Jeder Autor und jede Autorin kann über die eigene Webseite,  
Facebook, Twitter oder Gruppen und Foren usw. informieren.

**Sie können Logo-Vorlagen** von **AKTION LIEBLINGSBUCH** über die Webseite laden (z.B.  
für individuelle Plakate, Postkarten, Aufsteller für die Tische mit signierten Büchern ...):

<http://www.aktion-lieblingsbuch.com/service.html>

**Ein Profildotobadge** für das Facebook-Profil finden Sie auf unserer Facebookseite.

**Die Aktion ist zeitlich unbegrenzt** und soll den lokalen Buchhandel unterstützen.

Wir wünschen uns allen ein wunderbares Vorweihnachtsgeschäft – möge die  
Büchermacht mit dem Buchhandel sein!

Mit herzlichen Grüßen: **Initiative Fairer Buchmarkt** & **AKTION LIEBLINGSBUCH**

Das Organisationsteam und Ihre Ansprechpartner und -partnerinnen:

Heinrich Bleicher-Nagelsmann (Geschäftsführer VS) – Nina George (Schriftstellerin, PEN-Mitglied) –  
Martin Halotta (Vorstand BVjA) – Tobias Kiwitt (Vorstandsvorsitzender BVjA) – Jana Jürß (Autorin, VS-  
und Syndikats-Mitglied) – Jo Kramer (Schriftsteller, Syndikats-Mitglied) – Gino Leineweber (HAV /TSWTC-  
Präsident) – Jutta Wilke (Schriftstellerin, Mitglied der BücherFrauen) – Anja Marschall (Mörderische  
Schwestern) – Hans-Dieter Radke (42erAutoren)

**RÜCKFRAGEN** an: [info@aktion-lieblingsbuch.com](mailto:info@aktion-lieblingsbuch.com)

Die **Aktion Lieblingbuch** wird unterstützt von zehn Autorenverbänden:





## Merkblatt

**Liebe Buchhändlerin, lieber Buchhändler, liebe Autorin, lieber Autor:**  
einige Hinweise, wie Sie an der **Aktion Lieblingsbuch** teilnehmen:

### Autor/Autorin:

- Sprechen Sie Ihren Buchhändler vor Ort an, ob er an der **Aktion Lieblingsbuch** teilnehmen möchte. Oder gerne zwei oder drei, *auch auf Ihren Lesereisen*.
- Nutzen Sie hierfür z.B. das obige bereitgestellte Informationsschreiben
- Nachdem Ihr Buchhändler Exemplare Ihres Buches bestellt hat, signieren Sie diese Bücher. Sprechen Sie ab, wer die Titel bei uns (siehe unten) meldet. Und schon kann Ihr örtlicher Buchhandel Ihre Bücher abverkaufen.
- Verbreiten Sie die Aktion, indem Sie sie z.B. bei Facebook liken und teilen, twittern, unser Logo auf Ihre Homepage einbauen, die Presse und Ihre Kollegen informieren.

### Buchhandel:

- Sie sind eine der Buchhandlungen, die signierte Bücher verkaufen. Bitte bestellen Sie die Werke des betreffenden Autors und Autorin, deren Bücher Sie signiert anbieten möchten und lassen diese von dem Autor/ der Autorin signieren. Entscheiden Sie selbst, wie viele Exemplare Sie vorrätig haben möchten, es gibt kein Limit. Sie können auch erst auf „Zuruf“ signieren lassen, z.B. wenn eine Bestellung eingegangen ist.
- Sie verpflichten sich, Bestellungen bundesweit anzunehmen und über den Postweg versandkostenfrei zu versenden. Sofern die Buchpakete zu schwer sind (oft bei historischen oder Fantasyromanen) sprechen Sie mögliche Zusatzkosten vorweg mit dem Kunden ab.
- Mit der Teilnahme an der **Aktion Lieblingsbuch** erklären Sie sich bereit, dass Sie als örtlicher Buchhändler auf der Verkaufsliste der Aktion unter [www.aktion-lieblingsbuch.com](http://www.aktion-lieblingsbuch.com) vermerkt und verlinkt werden.
- Verbreiten Sie die Aktion, indem Sie sie z.B. bei Facebook liken und teilen, twittern, unser Logo auf Ihre Homepage einbauen, die Presse informieren oder sich mit Logo-Vorlagen (auf der HP zum Download) Plakate, Aufsteller oder Aufkleber erstellen.
- Haben Sie signierte Raritäten, geben Sie uns gerne die Menge mit an – und melden sich noch einmal, wenn diese abverkauft sind und wir sie aus der Datenbank entfernen können.

**Bitte melden Sie uns folgende Angaben an**  
**[mitmachen@aktion-lieblingsbuch.com](mailto:mitmachen@aktion-lieblingsbuch.com)**

Name Autor – Vorname Autor – Titel (des signierten Werkes) – ISBN (13, nach dem Muster) – Name der Buchhandlung – PLZ – Ort – Bundesland – Link zur Buchhandlungs-Homepage.

*Bei mehreren Titeln (ab 3) lohnt sich die Angabe per Exceltabelle gemäß Muster:*

Gablé	Rebecca	Der dunkle Thron	978-3-431-03840-8	Bücher und mehr - Sylvia Lingen	41189	Mönchengladbach	NRW	<a href="http://www.buecher.de">www.buecher.de</a>
-------	---------	------------------	-------------------	---------------------------------	-------	-----------------	-----	--

**Mit Dank und herzlichen Grüßen: Initiative Fairer Buchmarkt und Aktion Lieblingsbuch**  
Rückfragen: [info@aktion-lieblingsbuch.com](mailto:info@aktion-lieblingsbuch.com) Stand: 1.12.2014